



## الأهداف:

تهدف الجمعية إلى تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله، وذلك إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- دعم وتأهيل المطلقات واب نائهم لمواجهة متطلبات الحياة الجديدة وتقديم الدعم المناسب لهم .
- 2 -إيجاد مصادر دخل متنوعة للأسر المستفيدة.
- 3 تقديم البرامج التثقيفية والتوعوية وا لاجتماعية المناسبة للمرأة والطفل.
- 4 -تأهيل وتدريب كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع.
- 5 -مساندة الأمهات بطرق مبتكرة ليكونوا قادرين على حل مشكلاتهم.
- 6 -تقديم ا لإعانات المادية والمعنوية للأسر المحتاجة.

## الأهداف الاستراتيجية

الجهة المتقدمة	المجال	المستهدف السنوي					مؤشر الأداء	ت	الهدف التفصيلي	ت	الهدف الاستراتيجي	ت
		٥	٤	٣	٢	١						
قسم الموارد المالية والمشاريع	تنموى	%٣٠	%٢٠	%١٥	%١٠	%٥	نسبة الدعم المقدم للجمعية	١-١-١	١- الحصول على عدد استثمارات ضخمة	١-١	التوسع المالي وتحقيق موارد مالية مستدامة	١
									٢- خفض المصاريف العمومية	٢-١		
								عمل عدد ٥ ذراكات فاعلة	٣- زيادة عدد الملتحقين والداعمين	٣-١		
قسم العلاقات العامة والاعلام + قسم التسويق	تنموى	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٤٠	٢٠ %	نسبة مشاهدة المتابعين لمواقع الجمعية	١-٢-٢	١- تنوع أنماط العرض المرئية والسموعة والمطبوعة المشوقة والجاذبة	١-٢	تنظيم الدور الإعلاني للجمعية	٢
		١٢	١٠	٧	٥	٣	عدد المؤسسات الاعلامية المتعاقد معها	٢-٢-٢	٢- التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج و <u>المشروعات</u> في الجمعية	٢-٢		
		٥٠	٤٠	٣٠	٢٠	١٠	عدد البرامج والفعاليات الموثقة	٣-٢-٢	افتتاح مكتب اعلامي بمقر الجمعية	٣-٢		
الإدارة التنفيذية + قسم الموارد البشرية	تطويرى	جميع البرامج والخدمات المقدمة - العمليات الداخلية بين الإدارات والأقسام					إجمالي عدد العمليات التي تم تطويرها أو <u>أتمتها</u>	١-٣-٣	٣- رسم وتطوير العمليات و <u>بمالحها</u> ، والتحصين المستمر و <u>تحديثها</u> من بدوية وورقية إلى تطبيقات إلكترونية للوصول للإنجاز وتقليل المصاريف	١-٣	توسيع الخدمات الإلكترونية بالجمعية بعمليات سهلة مؤتمنة وفريق متفاعل	٣
		%٨٠	%٦٠	٤٠ %	%٢٠	١٥ %	نسبة الرضا عن النظام الإلكتروني	٢-٣-٣				
		١٥	١٠	٩	٧	٥	عدد الخدمات المقدمة للمستخدمين الإلكترونيا	٣-٣-٣		اعتماد نظام رافد		

٥-	الهدف الاستراتيجي	ت	الهدف التفصيلي	ت	مؤشر الأداء	المستهدف السنوي					الجهة المنفذة
						١	٢	٣	٤	٥	
٤	عقد الشراكات الفعالة مع الجهات ذات العلاقة	١-٤	تعريف وتخطيط الشراكة مع الجهات المختلفة من أجل التنمية المستدامة.	١-١-٥	عدد الشراكات المبرمة الفعالة والمتنوعة المجال	%١٥	٣٠ %	%٥٠	%٦٠	%٧٠	تنمى العلاقات العامة + الإعلام + قسم التسويق
		٢-٤	تحسين برامج جمع التبرعات	٢-١-٥	نسبة المستفيدين من هذه الشراكات	١	١	١	١	١	
		٣-٤	توظيف وتطوير العلاقة مع كبار الشركاء والناشرين كشركاء استراتيجيين	٣-١-٥	معدل الزيادة في الموارد المالية والتبرعات	٣	٥	٨	١٠	١٥	
٥	تفعيل طاقات المجتمع من خلال العمل التطوعي وبت روح العطاء	١-٥	تنظيم برامج تطوعية للطلاب من أجل تحسين وتعريف ثقافة التطوع	١-١-٦	عدد الفرق التطوعية المسجلة في الجمعية	%٢٠	٤٠ %	%٦٠	%٧٠	%٨٠	اجتماعي وحدة التطوع + الموارد البشرية
		٢-٥	عدد المجالات التطوعية وتنوع البرامج	٢-١-٦	نسبة المتطوعين المسجلين في المنصة الموحدة للتطوع	٣	٥	٧	١٠	١٢	
٦	نهج سياسة التميز المؤسسي والحوكمة والشفافية	١-٦	تطوير السياسات والأدلة وتمكين كفاءات العمل بالجمعية	١-١-٧	نسبة اللوائح والسياسات المعدلة	%١٥	٢٥ %	%٣٥	%٤٠	%٥٠	تطويري الإدارة التنفيذية + قسم الموارد البشرية
		٢-٦	تحديد المشكلات التي تواجه المنظمة وفهم العمليات	٢-١-٧	نسبة الرضا عن تطوير العمليات الداخلية	%١٥	٢٠ %	%٤٠	%٦٠	%٨٠	
		٣-٦	تحقيق التميز ورضا المتعاملين	٣-١-٧	نسبة تنفيذ العطاء الاستراتيجية والالتزام على مستوى إدارات المؤسسة.	%١٥	٢٠ %	%٤٠	%٦٠	%٨٠	
٧	التمكين الاسرى للمستفيدات	١-٧	تنمية قدرات المرأة وتوسيع خيارات العمل امامها	١-١-٨	نسبة المستفيدات المؤهلات	%١٥	٣٠ %	%٤٣	%٦٠	%٨٠	تمكين قسم خدمات المستفيدين + قسم الموارد المالية والمشاريع
		٢-٧	رفع مستوى وعي المرأة نفسياً واجتماعياً واقتصادياً	٢-٢-٨	نسبة الإقراض البنكي للمستفيدات	%٢٠	٤٠ %	%٥٠	%٧٠	%٨٠	
		٣-٧	التعاقد مع عدد من المؤسسات التدريبية	٣-١-٨	عدد البرامج التدريبية المقدمة لعوض سوق العمل	٣	٥	٧	٨	١٠	

ت	الهدف الاستراتيجي	ت	الهدف التفصيلي	ت	مؤشر الأداء	المستهدف السنوي				
						٥	٤	٣	٢	١
٨	تعزيز ثقافة الابداع والابتكار لدى الموظفين بعمل دورات تدريبية	١-٨	تكوين بيئة عمل محفزة وفريقي عمل ممكن ومؤهل	١-١-٩	نسبة كفاءة العاملين	١٥ %	٢٠ %	٣٠ %	٤٠ %	٥٠ %
		٢-٨	تطوير وإدارة الموظفين وتعزيز الصكين	٢-٢-٩	نسبة <u>محوّده العمل المقدم</u>	٢٠ %	٣٥ %	٤٠ %	٥٠ %	٦٠ %
		٣-٨	اكتساب التزام الفريق وتحسين مستوى الأداء							
٩	تنوع في تقديم الخدمات الاجتماعية للمستفيدين	١-٩	٤- توفير الدعم اللازم للأسر من خلال عدد من البرامج الهادفة		<u>عدد البرامج والمشاريع المقدمة</u>	٣٠ %	٤٣ %	٥٠ %	٦٠ %	٨٠ %
		٢-٩	تطوير وسائل وبرامج جمع التبرعات ونشر ثقافة كفاءة اليوم والعصوية		نسبة رضا المستفيدين من البرامج	٤٠ %	٥٠ %	٦٠ %	٧٠ %	٨٠ %
		٣-٩	تغيير النمط المتبع في البرامج		نسبة تحسن وضع الاسره					